



# PROGRAMM HERBST 2011

Econ



**BRISANTE EINBLICKE  
IN DAS UNGLAUBLICHSTE  
SCHMUGGLER-NETZWERK  
DER WELT.**



© DEA

Fertige Pakete Kokain von einem mittelamerikanischen Drogenkartell.



Sergei, Protagonist des Buches, auf Geldsäcken im Frachtraum einer Antonov.

*»Sie machen Geschäfte mit der Mafia, den Taliban und  
Waffenhändlern, fliegen aber auch für die UN und das Pentagon.  
Das war der gefährlichste Trip meines Lebens.« Matt Potter*



© NATO



© NATO

Sowjetische Munition.



Zwei Piloten vor einem Bombenkrater in Bagdad,  
im Hintergrund ihr Flugzeug.

# Zwischen Himmel und Hölle

Sie fliegen jede Fracht an jeden Ort. Ob Hilfsgüter, Waffen oder Drogen. Sie arbeiten für die USA und für Russland, für Hilfsorganisationen und für das organisierte Verbrechen. Nach dem Zusammenbruch der Sowjetunion haben Piloten der Roten Armee das größte Schmuggler-Netzwerk der Welt aufgebaut – das bis heute nahezu unbekannt ist.

Der britische Journalist Matt Potter hat diese Männer bei ihren gefährlichen Geschäftsreisen begleitet. Er enthüllt, wie das Piloten-Netzwerk funktioniert und welche dubiosen Beziehungen es zu Diktatoren, Geheimdiensten und westlichen Regierungen unterhält.

*»Eine brillant erzählte Story. Ich werde mir das Buch auf jeden Fall kaufen.«*

**Peter Danssaert, UN-Kriegswaffenkontrollinspektor**



**Matt Potter** ist investigativer Journalist und Radiomoderator. Als Korrespondent der BBC berichtet er aus Osteuropa, Afghanistan und Südostasien. Er spricht fließend deutsch und hat mehrere Jahre in München gelebt. Heute ist er in London zu Hause.

- Hoch explosive Einblicke in das gefährlichste, weltweit agierende Schmuggler-Netzwerk
- Brilliant recherchiert und spannend wie ein Thriller

## SPITZENTITEL

große Online-Kampagne:

**SPIEGEL** ONLINE



Wir werben in:



Matt Potter

### Tödliche Fracht

Das heimliche Geschäft mit Waffen und Drogen

Aus dem Englischen von Christoph Bausum

Outlaws Inc.: Under the Radar and on the Black Market with the World's Most Dangerous Smugglers

ca. 350 Seiten

13,5 x 20,5 cm

Klappenbroschur

€ (D) 18,00/€ (A) 18,50/sFr. 29,90

ISBN: 978-3-430-20116-2

Warengruppe: 1973



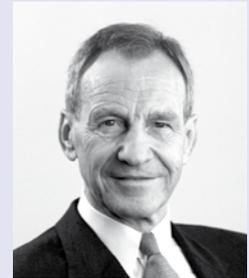
**Erscheint: September 2011**



9 783430 201162

# Die Beraterlegende von McKinsey erinnert sich

Herbert Henzler hat Generationen von Führungskräften ausgebildet und unzählige Unternehmen beraten. Vierzehn Jahre stand er dem deutschen Büro der weltweit größten Unternehmensberatung McKinsey vor, bevor er Chairman für Europa wurde. Seine Empfehlungen zum Umbau von Firmen waren oft heiß umstritten, aber der Erfolg gab ihm recht. Er gilt als brillanter Netzwerker und wirkte auch in der Politik, etwa als Berater des Wirtschaftsministers und Mitglied mehrerer Regierungskommissionen. In seiner Autobiographie nimmt Herbert Henzler uns mit in die Zirkel der Entscheider und berichtet vom Unterschied zwischen Strategiepapieren und dem Handeln der Menschen. Zugleich spiegeln seine Erinnerungen einen Teil der deutschen Wirtschaftsgeschichte.

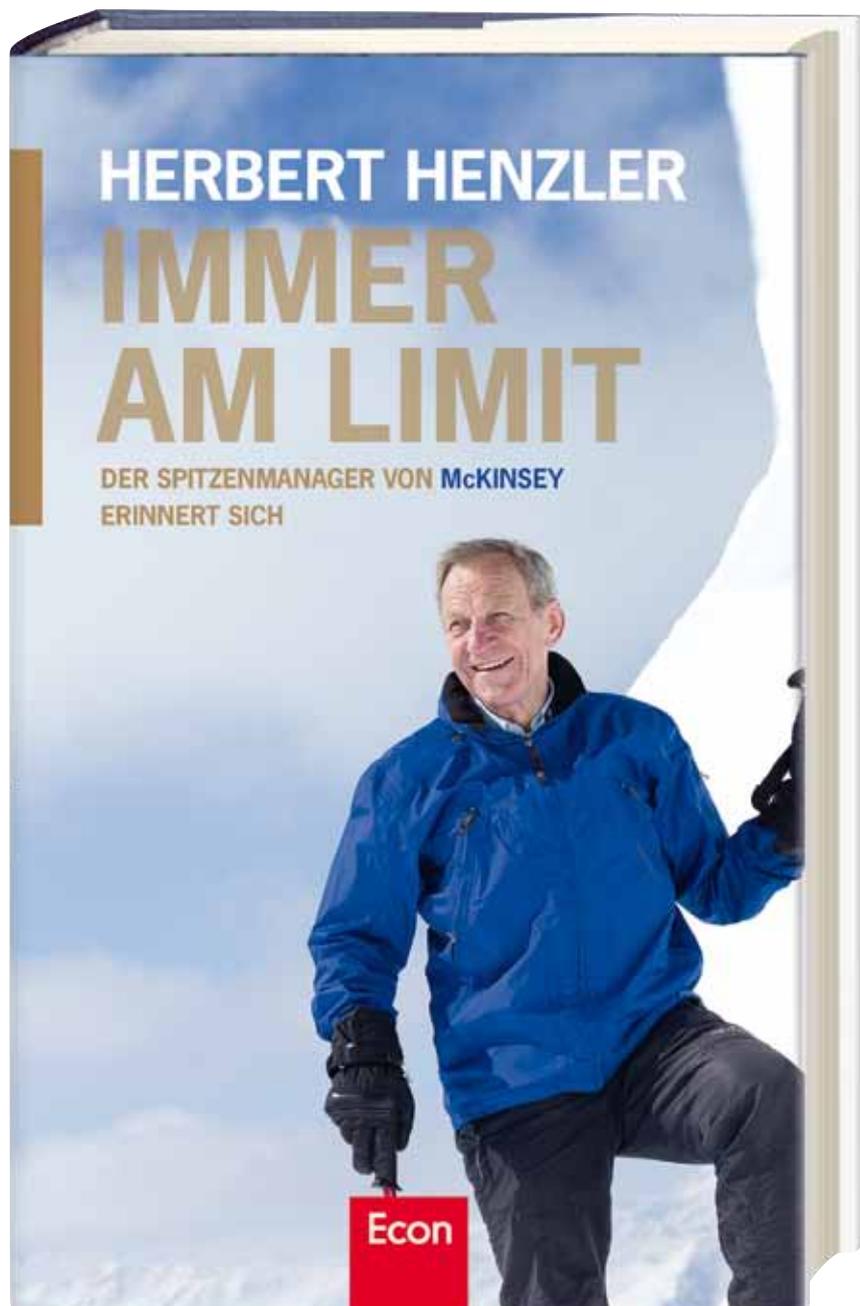


© Thomas Effinger

**Prof. Dr. Herbert Henzler** gehört dem Advisory Council von McKinsey & Co. an und ist seit 1992 Honorarprofessor für Strategie- und Organisationsberatung an der Ludwig-Maximilians-Universität in München. Er ist in mehreren Aufsichtsräten, unter anderem von Hochtief und dem FC Bayern München, vertreten. Einmal im Jahr geht er mit Reinhold Messner und anderen Unternehmenschefs bergsteigen.



- Die Autobiographie eines der einflussreichsten Männer in diesem Land
- Exklusive Einblicke in die Machtzentren von Wirtschaft und Politik
- Große Presseaufmerksamkeit zum 70. Geburtstag am 3. November 2011



Herbert Henzler

**Immer am Limit**

Der Spitzenmanager von  
McKinsey erinnert sich

ca. 320 Seiten

13,5 x 21,5 cm

Gebunden mit Schutzumschlag

€ (D) 22,99/€ (A) 23,70/sFr. 39,90

ISBN: 978-3-430-20093-6

Warengruppe: 1971

**Erscheint: Oktober 2011**



9 783430 200936

# China schafft uns ab

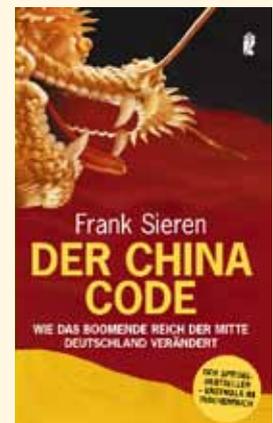
China ist 2011 die führende Wirtschaftsmacht der Welt. Deutschlands Abhängigkeit von dieser Supermacht hat sich seit der Finanzkrise dramatisch erhöht. Weil China boomt, exportieren wir immer mehr Waren und Know-how. Die Spielregeln bestimmen die Chinesen – und ändern sie gern während des Spiels. Das macht Angst.

China ist nicht nur eine Bedrohung für viele deutsche Konzerne, sondern auch für unseren Wohlstand. Was passiert, wenn die Chinesen unsere Produkte ohne uns herstellen? Können wir verhindern, dass sie ihren politischen und wirtschaftlichen Einfluss in Deutschland und der Welt weiter ausbauen?



© Tina Heine

**Frank Sieren**, Jahrgang 1967, Asienkolumnist des *Handelsblatts* und *ZEIT*-Autor, lebt seit über 15 Jahren in China. Er ist Autor von »Der China Code« (2004) und »Der China Schock« (2008), die beide lange auf Platz 1 der Wirtschaftsbestsellerliste standen.



€ (D) 9,95/€ (A) 10,30/sFr. 16,90  
ISBN: 978-3-548-36856-6

**PRESSE-SCHWERPUNKT**

- China bestimmt die deutsche Wirtschaft – und indirekt auch die Politik
- Seit 2011 ist China die führende Wirtschaftsmacht der Welt
- Vom China-Experten und Bestseller-Autor Frank Sieren



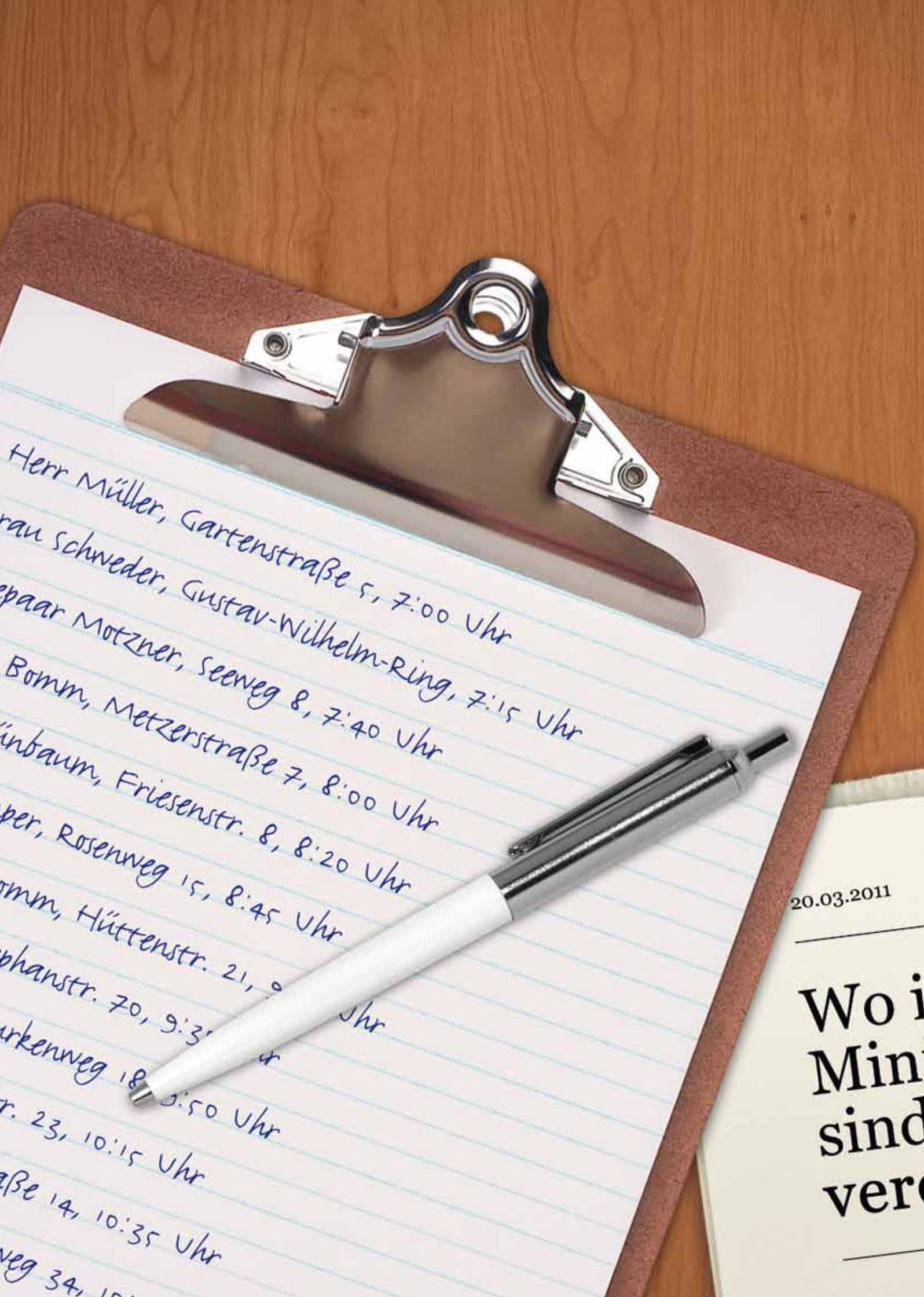
Frank Sieren  
**Angst vor China**

Warum die neue Weltmacht  
jetzt nicht mehr zu stoppen ist

ca. 290 Seiten  
12,5 x 20,5 cm  
gebunden mit Schutzumschlag  
€ (D) 19,99/€ (A) 20,60/sFr. 33,90  
ISBN: 978-3-430-30041-4  
Warengruppe: 1974

**Erscheint: September 2011**





Herr Müller, Gartenstraße 5, 7:00 Uhr  
Frau Schweder, Gustav-Wilhelm-Ring, 7:15 Uhr  
Paar Motzner, Seeweg 8, 7:40 Uhr  
Bomm, Metzgerstraße 7, 8:00 Uhr  
Lünbaum, Friesenstr. 8, 8:20 Uhr  
Ber, Rosenweg 15, 8:45 Uhr  
Bomm, Hüttenstr. 21, 9:00 Uhr  
Bhanstr. 70, 9:30 Uhr  
Burkenweg 18, 9:50 Uhr  
r. 23, 10:15 Uhr  
ße 14, 10:35 Uhr  
weg 34, 10:50 Uhr

20.03.2011

Wo i  
Min  
sind  
ver

# Skandal mobile Pflege:

der neue brisante Insiderreport  
von Markus Breitscheidel

Seit  
m Pflegeheim wenigstens ein  
imum an Sozialkontakten herrsch  
**mobil betreute Menschen** oft to  
einsamt und teilweise verwahrlos

ambulante Dienste steigt stetig.

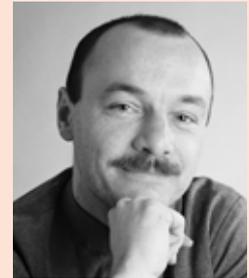
Die Anzahl der Pflegebedürftigen, die in den eigenen vier  
leben, liegt mit 1,1 Millionen doppelt so hoch wie die der  
achten. Die Bedeutung der Betreuung durch a  
werden immer wied

# Markus Breitscheidel deckt unhaltbare Zustände in der mobilen Pflege auf.

Über 1,6 Millionen Menschen werden zu Hause gepflegt. Was kaum jemand weiß: Gerade die mobile Pflege ist dramatisch unterfinanziert. Die Folgen sind katastrophal. Markus Breitscheidel hat in seiner Undercover-Recherche selbst erlebt, was es heißt, als mobiler Pfleger zu arbeiten: Schlechte Bezahlung, Überstunden und Zeitdruck machen den Pflegern und den Hilfsbedürftigen das Leben zur Hölle. Hier zeigt sich unser sogenannter Sozialstaat von seiner schlechtesten Seite.

Markus Breitscheidel entlarvt ein durch und durch krankes System, in dem die Alten von den Ausgebeuteten gepflegt werden – und alle darunter zu leiden haben.

**Markus Breitscheidel ist der Experte im Bereich Altenpflege**



© Privat

**Markus Breitscheidel**, Jahrgang 1968, war Marketingleiter einer großen Werkzeugfirma. Sein Buch »Abgezockt und totgepflegt«, ein Undercover-Bericht über die Zustände in deutschen Pflegeheimen, wurde zum Bestseller und löste eine breite gesellschaftliche Diskussion aus.



€ (D) 8,95/€ (A) 9,20/sFr. 14,90  
ISBN: 978-3-548-36901-3

- Bestseller-Autor Markus Breitscheidel undercover in der mobilen Pflege
- Über 1,6 Millionen Pflegebedürftige werden zu Hause betreut

## PRESSE-SCHWERPUNKT

Veranstaltungen mit  
Markus Breitscheidel.  
Kontakt: Iska Peller, 030-23456342

Markus Breitscheidel  
**Gewaschen, gefüttert, abgehakt**  
Der unmenschliche Alltag  
in der mobilen Pflege

ca. 220 Seiten  
13,5 x 20,5 cm  
Klappenbroschur  
€ (D) 18,00/€ (A) 18,50/sFr. 29,90  
ISBN: 978-3-430-20098-1  
Warengruppe: 1973



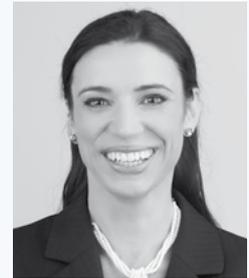
**Erscheint: September 2011**



# Die Berufswelt steckt voller geheimer Codes. Wer sie nicht kennt, hat schlechte Karten.

Weshalb liegt die letzte Beförderung schon lange zurück? Warum habe ich den Job nicht bekommen? Warum verdiene ich so wenig? Wenn im Job etwas schiefgeht, sind wir oft ratlos. Nandine Meyden deckt auf, welche „Kleinigkeiten“ zu Karrierekillern werden können. Denn scheinbar nebensächliche Fehler wiegen bei Vorgesetzten, Kollegen und Geschäftspartnern oft schwerer, als Sie denken. Schon das falsche Sakko, unpassende Grußformeln oder ein schlechter Witz können eine Zusammenarbeit gefährden und Ihrer Karriere einen Knick verpassen.

Andere Karriereratgeber sagen Ihnen, was Sie zu tun haben. Hier erfahren Sie, was Sie besser lassen sollten.



© privat

**Nandine Meyden**, Jahrgang 1966, arbeitet seit mehreren Jahren als Etikette-Trainerin. Zu den Kunden ihrer Seminare gehören namhafte Unternehmen und Verbände, Politiker und Prominente. Sie tritt regelmäßig als Benimm-Expertin in der MDR-Sendung *Hier ab vier* auf und wohnt in Berlin.



über 30.000 verkaufte  
Exemplare



€ (D) 8,95/€ (A) 9,20/sFr. 14,90  
ISBN: 978-3-548-37287-7

- Stolperfallen der Karriere – und wie Sie sie vermeiden
- Praktische Tipps für den erfolgreichen Weg nach oben
- Von der Autorin des Bestsellers »Lexikon der Benimm-Irrtümer«

## AKTION

große Aktion zum Thema auf

**facebook**

Nandine Meyden

**Karrierekiller!**

Versteckte Fallen auf dem Weg nach oben

ca. 260 Seiten

13,5 x 20,5 cm

Klappenbroschur

€ (D) 14,99/€ (A)15,50/sFr. 25,50

ISBN: 978-3-430-20118-6

Warengruppe: 1497



**Erscheint: September 2011**



**Dr. Gabriele Hooffacker** schult Unternehmen und Institutionen in Onlinekommunikation und Social Media. Sie leitet die Journalistenakademie in München.

**Peter Lökk** lehrt Pressearbeit und Journalismus für Redaktionen, Institutionen und Unternehmen. Schwerpunkt ist die PR von Non-Profit-Organisationen.

- Methoden und Strategien für Einsteiger und Profis
- Website zum Buch [www.journalistische-praxis.de/pressearbeit](http://www.journalistische-praxis.de/pressearbeit)

Gabriele Hooffacker/Peter Lökk  
**Pressearbeit praktisch**  
 Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis

ca. 260 Seiten  
 13,0 × 21,0 cm,  
 Klappenbroschur  
 € (D) 23,00/€ (A) 23,70/sFr. 39,90  
 ISBN: 978-3-430-20119-3  
 Warengruppe: 1742

## Medienarbeit crossmedial erfolgreich umsetzen

Warum führt die eine Pressemitteilung zu einer Veröffentlichung in den Medien, die andere nicht? Wie spricht man Presse, Radio und TV an, wie nutzt man Blogs, Twitter, Social Media? Auf den Content kommt es an.

Gelungene Medienarbeit verlangt Journalisten, die mit Pressearbeit umgehen können, und Pressesprecher, die die Bedürfnisse der Medien kennen und verstehen. In diesem Handbuch finden beide Antworten für die Praxis. Sie bekommen das Handwerk vermittelt, das gute Medienarbeit ausmacht.



**Erscheint: September 2011**



# Jahrbuch der Unternehmenskommunikation (Band 05)

Mit der Publikation im Jahrbuch der Unternehmenskommunikation zeichnen Econ Verlag und *Handelsblatt* herausragende Leistungen der Unternehmenskommunikation aus. Unternehmen und deren Leistungen werden in Wort und Bild einem interessierten Fachpublikum vorgestellt. Redaktionelle Beiträge liefern Hintergrundinformationen und untersuchen aktuelle internationale Trends der Unternehmenskommunikation.

Das Jahrbuch zeigt die besten Geschäftsberichte, Nachhaltigkeits- und CSR-Berichte, Imagepublikationen, Imagefilme, digitale Medien, Magazine, PR-Aktivitäten sowie Aktivitäten im Bereich Social Media.

**Prof. Dr. Herbert A. Henzler**,  
Advisory Council von *McKinsey & Co.*,  
Honorarprofessor für Strategie- und  
Organisationsberatung, Ludwig-  
Maximilians-Universität München.

**Klaus Rainer Kirchhoff**,  
Vorstandsvorsitzender der 1994  
gegründeten *Kirchhoff Consult AG*.

**Gabor Steingart**, Chefredakteur  
*Handelsblatt*



- Best Practice aus den verschiedenen Kanälen der Unternehmenskommunikation
- Jährliche Preisverleihung durch eine hochkarätige Jury
- Mediale Unterstützung durch das *Handelsblatt*

Hrsg.:

Herbert Henzler, Klaus Kirchhoff,  
Gabor Steingart

**Jahrbuch der Unternehmenskommunikation Band 05**

ca. 600 Seiten

25,0 x 33,5 cm

Halbleinen

Subskriptionspreis:

€ (D) 98,00/€ (A) 100,80/sFr. 165,00

Ladenpreis nach Erscheinen:

€ (D) 128,00/€ (A) 131,60/sFr. 220,00

ISBN: 978-3-430-20123-0

Warengruppe: 1785

**Erscheint: November 2011**



## Vom Doping-Opfer zum Bekämpfer

Erst wuchsen ihm Muskeln, dann Brüste. Jörg Börjesson hat für sein Leben mit Anabolika teuer bezahlt: Das Video seiner Brust-OP ist eines seiner eindrücklichsten Mittel im Kampf gegen Doping. Auch der Breitensport ist massiv betroffen: Nicht nur jugendliche Kraftsportler, auch Marathonläufer, Hobby-Radfahrer, Soldaten und Polizisten dopen.

Im Buch kommen auch Betroffene, Freundinnen und besorgte Mütter zu Wort. „Muskelmacher“ ist ein erschütternder Insider-Bericht über die Doping-Szene, die viel größer ist, als wir alle geahnt haben.



© Hains-Scherhauer

**Jörg Börjesson**, Jahrgang 1965, lebt im Ruhrgebiet. Der Anti-Doping-Aktivist betreibt als Einzelkämpfer die Website *doping-frei.de*. Er spricht regelmäßig in Schulen und Jugendzentren über seine Geschichte und tritt in TV-Reportagen und Talkrunden auf.

- **Starker Protagonist mit einer unglaublichen Geschichte**
- **Studie des Bundesgesundheitsministeriums zu *Doping im Breitensport* im Mai 2011**

## **PRESSE-SCHWERPUNKT**



Jörg Börjesson

**Muskelmacher**

Mein gefährliches Spiel mit dem Körper

208 Seiten  
mit farbigem Bildteil  
13,5 x 21,5 cm  
Klappenbroschur

€ (D) 15,99/€ (A) 16,50 / sFr 26,90

ISBN: 978-3-430-20120-9

Warengruppe: 1973

**Erscheint: Mai 2011**



9 783430 201209

# 0800/66 111 99

Unser Kundenservice-Telefon für Bestellungen, Titelinformationen und Reklamationen  
(kostenfreie Servicenummer) Fax (0711)7899-1010, e-mail: ullstein-buchverlage@kno-va.de  
Aktuelle Lageraufnahmeformulare finden Sie unter [www.ullstein-buchverlage.de](http://www.ullstein-buchverlage.de)

## REISEGEBIETE

## IHR/E VERLAGSVERTRETER/IN

## IHRE ANSPRECHPARTNER IN DER AUSLIEFERUNG

Schleswig-Holstein, Hamburg,  
Bremen, Niedersachsen

**Thomas Wetzel**  
Auf den Häfen 7-8 | 28203 Bremen  
Tel. (0421) 702752 | Fax (0421) 7943699  
[thomas.wetzel@ullstein-buchverlage.de](mailto:thomas.wetzel@ullstein-buchverlage.de)

**Auslieferung Deutschland:**  
**Koch, Neff & Oetinger  
Verlagsauslieferung GmbH**  
Schockenriedstraße 39  
70565 Stuttgart  
Tel. (0711) 7899-0  
Fax (0711) 7899-1010  
[ullstein-buchverlage@kno-va.de](mailto:ullstein-buchverlage@kno-va.de)

Mecklenburg Vorpommern,  
Brandenburg, Berlin

**Ute Koenig**  
Stübbenstraße 3 | 10779 Berlin  
Tel. (030) 44046962 | Fax (030) 4425923  
[ute.koenig@ullstein-buchverlage.de](mailto:ute.koenig@ullstein-buchverlage.de)

**Auslieferung Österreich:**  
**Dr. Franz Hain  
Verlagsauslieferung GmbH**  
Dr. Otto Neurath-Gasse 5  
A-1220 Wien  
Tel. (01) 282 65 65-77  
Fax (01) 282 52 82  
[bestell@hain.at](mailto:bestell@hain.at)

Sachsen-Anhalt, Thüringen,  
Sachsen

**Dietmar Petricius**  
Lilienthalstr. 43 | 04420 Markranstädt  
Tel. (034205) 83850 | Fax (034205) 45398  
[dietmar.petricius@ullstein-buchverlage.de](mailto:dietmar.petricius@ullstein-buchverlage.de)

**Auslieferung Schweiz:**  
**Buchzentrum AG**  
Industriestrasse Ost 10  
CH-4614 Hägendorf  
Tel. (062) 209-2626  
Fax (062) 209-2627  
[kundendienst@sbz.ch](mailto:kundendienst@sbz.ch)

Nordrhein-Westfalen

**Ralf Schmidtman**  
Silcherstr. 9 | 47623 Kevelaer  
Tel. (02832) 976161 | Fax (02832) 976162  
[ralf.schmidtman@ullstein-buchverlage.de](mailto:ralf.schmidtman@ullstein-buchverlage.de)

Saarland, Rheinland-Pfalz,  
Hessen, Luxemburg, Belgien

**Christa Thabor**  
Mühlweg 11 | 61191 Rosbach v. d. Höhe  
Tel. (06007) 930458 | Fax (06007) 930459  
[christa.thabor@ullstein-buchverlage.de](mailto:christa.thabor@ullstein-buchverlage.de)

Baden-Württemberg

**Oliver Buhl**  
Schwibbogengasse 16 | 74206 Bad Wimpfen  
Tel. (07063) 932408 | Fax (07063) 932409  
[oliver.buhl@ullstein-buchverlage.de](mailto:oliver.buhl@ullstein-buchverlage.de)

Bayern

**Sandra Mack**  
Schönstr. 98 | 81543 München  
Tel. (089) 27349214 | Fax (089) 27349215  
[sandra.mack@ullstein-buchverlage.de](mailto:sandra.mack@ullstein-buchverlage.de)



ÖSTERREICH

**Günther Lorenzoni**  
Schulgasse 165 | A-8952 Irdning  
Tel. (043) 6643105740 | Fax (043) 3162311234480  
[g.lorenzoni@a1.net](mailto:g.lorenzoni@a1.net)

### AUSLIEFERUNGSHINWEIS

Die Verlage Allegria, Carlsen Comic, Carlsen Manga, Chicken House, Claassen, Econ, Gabriel, Graf, Hörbuch Hamburg, List, Malik, Malik National Geographic, Marion von Schröder, Nelson, Osterwold audio, Pendo, Piper Fantasy, Piper Taschenbuch, Planet Girl, Propyläen, Silberfisch, Ullstein & List Taschenbuch werden gemeinsam über den Buchdienst Stuttgart ausgeliefert.

SCHWEIZ

**Joe A. Fuchs**  
Verenastraße 8 | CH-8832 Wollerau  
Tel.: (0044) 7847982  
Fax: (0044) 7845367 | Mobil: (079) 4203403  
[joe.fuchs@mythen.ch](mailto:joe.fuchs@mythen.ch)

**ullsteinbuchverlage** Econ Verlag | Friedrichstraße 126 | 10117 Berlin | Tel. (030) 23456-300 | Fax (030) 23456-303 | [www.ullstein-taschenbuch.de](http://www.ullstein-taschenbuch.de)

#### Vertriebsleitung

Stephanie Martin  
Tel. (030) 23456-333  
Fax (030) 23456-355  
[stephanie.martin@ullstein-buchverlage.de](mailto:stephanie.martin@ullstein-buchverlage.de)

#### Teamleitung Kundenservice

Anne Gentes  
Tel. (030) 23456-337  
Fax (030) 23456-355  
[anne.gentes@ullstein-buchverlage.de](mailto:anne.gentes@ullstein-buchverlage.de)

#### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christine Heinrich  
Leitung  
Tel. (030) 23456-433  
Fax (030) 23456-445  
[christine.heinrich@ullstein-buchverlage.de](mailto:christine.heinrich@ullstein-buchverlage.de)

#### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Caroline Kraft /  
Juliane Junghans  
Tel. (030) 23456-432  
Fax (030) 23456-445  
[caroline.kraft@ullstein-buchverlage.de](mailto:caroline.kraft@ullstein-buchverlage.de)

#### Autorenveranstaltungen

Iska Peller  
Tel. (030) 23456-342  
Fax (030) 23456-445  
[iska.peller@ullstein-buchverlage.de](mailto:iska.peller@ullstein-buchverlage.de)

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand Mai 2011. Die sFr-Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen. Die Preise in österreichischen € wurden von unserem Auslieferer als sein gesetzlicher Letztverkaufspreis in Österreich angegeben.  
**Hinweis:** Es gelten unsere Lieferungs- und Zahlungsbedingungen, Stand 1.7.2009. Für Remissionen ist eine schriftliche Genehmigung vom Vertreter oder Verlag erforderlich. Nicht genehmigte Remissionen werden mit 15% des Ladenpreises gutgeschrieben. Titel, die seit mindestens einem Jahr vergriffen sind und/oder deren Ladenpreis vor mehr als 3 Monaten aufgehoben wurde, werden nicht mehr gutgeschrieben und nicht zurückgesandt. Befindlich sich zurückgesandte Bücher nicht mehr in neuwertigem Zustand, ist der Verlag berechtigt, den Gutschriftsbetrag dem Wiederverkaufswert entsprechend zu kürzen. Rücksendungen sind grundsätzlich frei Haus an die Auslieferung zu senden.